

Vigencia  
1/01/2012 -  
31/12/2012

PLANIFICACIÓN \_ INDICADORES Y OBJETIVOS  
FUNDACIÓN LUIS GIMÉNEZ LORENTE

Fecha aprobación:  
01/01/2012

Página 1 de 8

Vigente: SI  
Obsoleto: NO

Revisión: 0

# FUNDACIÓN LUIS GIMÉNEZ LORENTE

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA

PLANIFICACIÓN\_ INDICADORES Y CONSECUCCIÓN DE OBJETIVOS

AÑO 2012



UNIVERSIDAD  
POLITECNICA  
DE VALENCIA

## Misión de la Fundación Luis Giménez Lorente

- La Fundación Luis Giménez Lorente es una fundación de carácter educativo, cultural, científico y de fomento de la investigación, sin ánimo de lucro, bajo la tutela del Protectorado que ejerce la Generalidad Valenciana
- La fundación se define como entidad de carácter educativo, cultural, científico y de fomento de la investigación, sin ánimo de lucro que tiene por objeto el estudio e investigación de fondos cartobibliográficos, desarrollando su objeto mediante el estudio de los fondos cartobibliográficos por el público en general y muy especialmente por investigadores, estudiantes, técnicos y profesionales de la Cartografía y de la Ingeniería Cartográfica, fomentando la realización de análisis, estudios, trabajos, y tesis, organizando exposiciones de los fondos cartobibliográficos promoviendo conferencias sobre dichos fondos y su importancia para la cultura valenciana, así como su adquisición e incremento ....difundiendo ciencia, en síntesis ( Extraído de los Estatutos Fundacionales, Gobierno de la Fundación, Sección I – del Patronato -).

## Visión de la Fundación Luis Giménez Lorente

- La Fundación Luis Giménez Lorente es una fundación de carácter educativo, cultural, científico y de fomento de la investigación, capaz de atraer a estudiantes y formar investigadores que alcancen reconocido prestigio, tanto a nivel nacional como internacional.
- La relevancia de los fondos adquiridos anualmente, la convierte en fuente documental indispensable de cualquier estudio de la materia; llegando a ser su participación indiscutible de cualquier artículo, ponencia, congreso o estudio generado.
- La Fundación Luis Giménez Lorente es innovadora, tanto en la difusión de sus actividades, como en la formación de sus investigadores.
- La Fundación Luis Giménez Lorente es una institución pública eficiente, al servicio de la sociedad.

## Objetivos e indicadores establecidos por la dirección

### Objetivos Estratégicos:

- Afianzarnos en el entorno cultural y socioeconómico. Ser conocidos por nuestros fondos y nuestros fines.
- Mejorar la calidad global ofrecida en el servicio, tanto in situ como mediante la website
- Convertirse en referente mundial en el campo de la cartografía histórica por el avance e investigación de sus fondos, y por su gestión, tratamiento, y adquisición de fondos futuros.

### Indicadores:

Indicador 1 (I1) Número de visitantes en la exposición permanente

Indicador 2 (I2) Número de visitantes en la website

Indicador 3 (I3) Número de participaciones en congresos y eventos

Indicador 4 (I4) Número de artículos editados en y sobre la Fundación (tanto por adquisición de fondos como investigaciones), Proyectos Fin de Carrera y Tesis realizadas

Indicador 5 (I5) Número de convenios de colaboración realizados con empresas o instituciones para aproximar la cartografía al entorno socioeconómico



**Indicador 1 (I1) Número de visitantes en la exposición permanente**

	2009	2010	2011	2012
Visitantes/ año		21	54	60

**Indicador 2 (I2) Número de visitantes en la website**

	2009	2010	2011	2012
Visitantes web/ año	Pág principal: 4321( 6978 en el apartado descargas)			5000 visitas

**Indicador 3 (I3) Número de participaciones en congresos y eventos**

	2009	2010	2011	2012
Congresos/ año	3	3	3	4

**Indicador 4 (I4) Número de artículos editados sobre la Fundación (adquisición de fondos, investigaciones..), PFC y Tesis realizadas**

	2008	2009	2010	2011	2012
Artículos / año	--	1	2	2	3

**Indicador 5 (I5) Número de convenios de colaboración realizados con empresas o instituciones para aproximar la cartografía al entorno socioeconómico**

	2008	2009	2010	2011	2012
Convenios firmados/ año	1	--	2	2	3



## Acciones a realizar y seguimiento

Planificación de acciones para la consecución de los objetivos:

### Acciones generales

	Indicador	Responsable	Inicio	Año 2012												
				E	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D	
1. Mejorar el servicio de atención ofrecido a todos los usuarios utilizando cualquier canal de comunicación.	I1, I2, I3, I4 y I5	Todos	enero	x	x	x	x	x	x				x	x	x	x
2. Propiciar el feedback con cualquier interlocutor implicado; favoreceremos la efectividad en el desempeño.	I1, I2, I3, I4 y I5	Todos	enero	x	x	x	x	x	x				x	x	x	x

### Acciones dirigidas al grupo humano de la Fundación

	Indicador	Responsable	Inicio	Año 2012												
				E	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D	
1. Generar sentimiento de equipo: somos un grupo que trabajamos con un objetivo común, la difusión de la cartografía	I1, I2, I3, I4 y I5	Todos	enero	x	x	x	x	x	x				x	x	x	x

**Acciones dirigidas a la comunidad universitaria**

**Indicador Responsable Inicio**

**Año 2012**

				E	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D
1. Preparación y edición de las clases impartidas	I1, I3, I4 y I5	TI	septiembre	x	x	x	x	x				x	x	x	x
2. Realización de jornadas, seminarios y charlas específicas para el alumnado pre y universitario	I1, I3, I4 y I5	TI	enero		x	x	x					x	x	x	x
3. Realizar seguimiento de las Encuestas de Satisfacción para detección de posibles problemas y/o reclamaciones	I1, I2, I3, I4 y I5	TG	enero		x	x	x	x				x	x	x	x
4. Adecuación de los materiales informativos a la información ofrecida en la Fundación, en todos los canales de comunicación.	I1, I2, I3, I4 y I5	TODOS	enero	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x
5. Mailings promocionales a la comunidad universitaria con difusión de la fundación. También a institutos	I1, I2, I3, I4 y I5	TG	enero		x		x							x	
6. Elaborar paneles promocionales sobre fondos existentes	I1, I2, I3, I4 y I5	TODOS	abril				x	x	x						
7. Colaborar con otras unidades de la UPV para facilitar el acceso a los fondos existentes	I1, I2, I3, I4 y I5	TG	enero	x	x	x	x	x	x			x	x	x	x
8. Colaboración con la Dirección del Centro en todas las actividades relacionadas con el entorno educativo con el que el Centro interactúa	I1, I2, I3, I4 y I5	TG	enero	x	x	x	x	x	x			x	x	x	x
9. Noticias incluidas en la web de la UPV	I1, I2, I3, I4 y I5	TI	enero	x	x	x	x	x	x			x	x	x	x

**Acciones dirigidas al entorno socioeconómico  
(instituciones públicas, asociaciones culturales,  
website....)**

**Indicador Responsable Inicio Año 2012**

				E	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D
1. Realizar seguimiento de las Encuestas de Satisfacción para detección de posibles problemas y/o reclamaciones	I1, I2, I3, I4 y I5	TG	enero	x	x	x	x	x	x			x	x	x	x
2. Adecuación de los materiales informativos a la información ofrecida en la Fundación, en todos los canales de comunicación.	I1, I2, I3, I4 y I5	TI	enero	x	x	x	x	x	x			x	x	x	
3. Mailings promocionales a instituciones públicas y asociaciones culturales difundiendo los fondos existentes	I1, I2, I3, I4 y I5	TG	enero	x			x					x			
4. Elaborar paneles promocionales sobre fondos existentes	I1, I2, I3, I4 y I5	TI	abril				x	x	x						x
5. Generación, gestión y seguimiento de colaboraciones con el entorno. Convenios, exposiciones, talleres.....	I1, I2, I3, I4 y I5	TODOS	enero	x	x	x	x	x	x			x	x	x	x
6. Colaborar con otras unidades de la UPV para facilitar el acceso a los fondos existentes	I1, I2, I3, I4 y I5	TG	enero	x	x	x	x	x	x			x	x	x	x

Vigencia  
1/01/2012 -  
31/12/2012

PLANIFICACIÓN \_ INDICADORES Y OBJETIVOS  
FUNDACIÓN LUIS GIMÉNEZ LORENTE

Fecha aprobación:  
01/01/2012

Página 8 de 8

Vigente: SI  
Obsoleto: NO

Revisión: 0

NOTA:

Indicador: I1, I2, I3, I4, I5

Responsable: Técnico Investigación, Técnico de Gestión

Inicio: Indicar fecha de inicio de esta acción. Nos permite saber si esta acción es novedosa.

**Recursos utilizados:**

1. Recursos humanos: - Director de la Fundación; Director Honorífico; Técnico Investigador ( dedicación 17.5 h/sem, en adelante TI); Técnico de Gestión (dedicación de 20 h/sem, en adelante TG)
2. Recursos técnicos: - Dos ordenadores Intel Pentium 4 a 3GHz; 2 Grabadoras de CD y DVD; 2 líneas de teléfonos; Discos duros externos: 1 de 500G, 2 de 250G, 1 de 1.5T; 1 Escáner HP 3300C; 1 Impresora Láser B/N HP Laserjet 1020; 1 Impresora Color HP Deskjet 5400 Series.

**Periodo de vigencia de la Planificación:** Inicio, 01/Enero/2012 – Finalización 31/Diciembre/2012

**Fecha elaboración de la planificación:** 01/ Julio/2011